

VERSO L'ESPOSIZIONE DI MILANO » COSA ACCADRÀ A MODENA

Expo, tutto pronto (o quasi) in attesa di "catturare" i turisti

Il progetto "Discover Ferrari & Pavarotti Land" trascina oltre 80 eventi già previsti in calendario. Novità "I Giardini del gusto e delle arti" e gli incontri "Vieni a Modena con me" organizzati da Bottura

di Davide Berti

È tutto pronto per l'Expo? Quasi. Quasi perché anche qua si corre, contro il tempo che manca e contro il tempo perso nei mesi scorsi. Basti pensare che la firma della delibera che regola il rapporto tra il Comune e gli utilizzatori della Palazzina Vigarani, cuore dell'Expo modenese, è arrivata soltanto ieri (comodato gratuito per sei mesi alla Fondazione Agroalimentare Modenese che rappresenta tutti i consorzi). Ora si tratta di vendere al meglio ciò che a Modena già c'è, e in questo è avvantaggiata, perché qui le potenzialità non mancano.

Ma allora cosa sarà l'Expo a Modena? Un calendario di oltre ottanta eventi che, per sei mesi, coinvolgono l'intero territorio provinciale con iniziative che declinano il tema "Nutrire il pianeta, energia per la vita" con forme e linguaggi diversi: dai convegni scientifici alle mostre, dai festival agli itinerari alla scoperta delle eccellenze, dalla valorizzazione dei prodotti tipici agli incontri con chef, artisti, studiosi della materia. Il tutto all'insegna dello slogan "Modena. Dove tutto diventa arte" che accompagnerà anche le iniziative modenese che verranno realizzate all'Expo 2015 di Milano, nell'ambito della piazzetta della Regione Emilia Romagna. Sarà questo lo slogan al centro di tutto.

Ma non solo, per fortuna, nel senso che quegli ottanta eventi sono per la maggior parte progetti che a Modena ci sarebbero stati comunque, dal Festival Filosofia alla mostra di Daniel Spoerri. Chi farà davvero la differenza è il circuito di promozione turistica "Discover Ferrari & Pavarotti Land" (vedi articolo a fianco), ideato da Antonio Ghini, messo insieme con la grande disponibilità della Ferrari e di alcuni imprenditori locali: con 60 euro i visitatori

potranno entrare nel cuore delle eccellenze, portati per mano ovunque. Sarà questa la vera occasione da non perdere: per chi viene da lontano e per chi, anche come tanti modenesi, vorrà entrare nel cuore del territorio in cui vive.

Il punto sul progetto "Modena per Expo" lo ha fatto il sindaco di Modena Gian Carlo Muzzarelli insieme ad Antonio Ghini, direttore dei Musei Ferrari, e alla quale hanno partecipato i rappresentanti dei Comuni di Carpi, Sassuolo, Nantola, Spilamberto e Maranello che saranno tra i protagonisti del circuito di promozione turistica "Discover Ferrari & Pavarotti Land".

Oltre a prevedere diverse "vetrine" a Milano, infatti, il progetto "Modena per Expo" promosso dal Comune di Modena e dal sistema degli enti locali modenesi punta ad attrarre visitatori sul territorio, mettendo a rete un'offerta ricca di eventi, iniziative e opportunità per i quali è partita la comunicazione anche a livello nazionale e internazionale.

Altro evento di punta sarà i "Giardini del gusto e delle arti", festival lungo cinque mesi per esaltare la tradizione gastronomica del territorio e i suoi prodotti Dop e Igp. L'evento, promosso dalla Camera di Commercio e da Palatipico animerà i Giardini Ducali dal 9 maggio al 20 settembre e il programma, in corso di ultimazione, verrà presentato l'8 aprile alla presenza di Massimo Bottura, ispiratore della manifestazione e protagonista di un ciclo di incontri con gli chef dal titolo "Vieni a Modena con me". Si tratta di eventi, spettacoli, incontri, show cooking, master class, concerti, spettacoli teatrali e animazioni per famiglie e bambini che coinvolgeranno chef stellati, artisti, musicisti,

intellettuali, scrittori, giornalisti, filosofi, agronomi, professori universitari, scienziati, esperti del settore del panorama nazionale e internazionale.

La città di Modena sarà il cuore delle iniziative e snodo dal quale partiranno itinerari alla scoperta del territorio provinciale, e al tempo stesso supporto alle imprese della provincia, per esempio con i "temporary store", che metteranno a disposizione di produttori e artigiani una vetrina in pieno centro per la promozione e la vendita. I risultati del bando, con l'assegnazione degli spazi in corso di definizione, verranno presentati nei prossimi giorni.

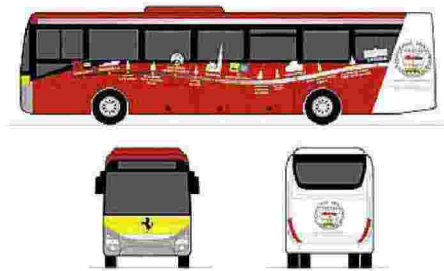
Ancora, con la porzione dell'immobile ex Poste che ospiterà nel semestre maggio-ottobre un punto di accoglienza turistica, ristorazione, animazione e vendita di prodotti.

Il bando per l'assegnazione degli spazi scade il 7 aprile: anche in questo caso, a proposito di tempi e di corse, qualcosa di meglio si poteva fare visto che dopo l'assegnazione ci sarà meno di un mese per allestire tutto. L'ultima parola, comunque, spetta ai turisti. E speriamo che per la prima volta a Modena siano davvero tanti.

 @dvdberti
© RIPRODUZIONE RISERVATA



GUARDA LO SPECIALE EXPO
SUL NOSTRO SITO
www.gazzettadimodena.it



Sopra la foto di gruppo degli amministratori insieme a Ghini per la presentazione degli eventi modenesi in programma con Expo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.